



## A. START-UNTERSTÜTZUNG

Sie helfen uns, das Projekt zu starten und so eine echte Sensler Kulturplattform zu lancieren. Jeder Beitrag ist willkommen.

Ab einem Beitrag von 100 Fr. werden Sie zum Eröffnungs-Event im Januar 2012 eingeladen und wird Ihr Name bzw. der Ihrer Firma via Internet und Hauszeitung von "Wier Seisler" veröffentlicht (Stichtag für die Hauszeitung: 16.11.11).

## B. REGELMÄSSIGE BEITRÄGE

### 1. Gönner.

*a) ab 50 Franken/Jahr.*

- Regelmässige Infos über "Wier Seisler" und auf Wunsch das Kulturprogramm via Hauszeitung.
- Passivmitgliedschaft im "Kulturverein Wier Seisler".

*b) ab 100 Franken/Jahr*

- Zusätzlich (s. oben) Auflistung der Unterstützer auf der Homepage des "Wier Seisler".
- Sie erhalten das "Seisler Bätzi" (eine Art Gebäck/Schoggitaler o.ä.)

### 2. Bronze-Sponsoren

*ab 500 Franken/Jahr*

- Publikation als Bronze-Sponsor in Hauszeitung und Internet von "Wier Seisler".
- 2 Tickets für einen Kulturevent reserviert.
- Sie erhalten zwei "Seisler Bätzi" (eine Art Gebäck/Schoggitaler)

### 3. Silber-Sponsoren

*ab 1000 Franken/Jahr*

- Publikation als Silber-Sponsor in Hauszeitung, Internet und sonstigen Publikationen von "Wier Seisler".
- 2 Tickets für 2 Kulturevents nach Wahl für Sie reserviert.
- Einladung für 2 Personen zu einem speziellem Sponsoren-Dank-Event im "Wier Seisler".
- Sie erhalten vier "Seisler Bätzi" (eine Art Gebäck/Schoggitaler)

### 4. Gold-Sponsoren

*ab 2000 Franken/Jahr*

- Publikation als Gold-Sponsor auf allen Plakaten, Briefen, Internet, Hauszeitung und sonstigen Publikationen.
- 2 Tickets für alle 26 Senslerabende reserviert.
- Einladung für 4 Personen zu speziellem Sponsoren-Dank-Event im "Wier Seisler".
- Sie erhalten vier "Seisler Bätzi" (eine Art Gebäck/Schoggitaler)

### 5. Hauptsponsoring einzelner Anlässe

Wir sind sehr offen für weitere partnerschaftliche Vereinbarungen wie Sponsoring ganzer Anlässe oder regelmässiger Programmpunkte (z.B. SBB präsentiert den Sensler-Abend "Landfrauen kochen"). Auch Titelsponsoring ist möglich, z.B. das "Postfinance-Kilbi-Festival".

Die Bedingungen dazu werden bilateral ausgehandelt.

## C. FÖRDERUNG JUNGER SENSLEK KÜNSTLER

Ein bis zwei Mal pro Jahr sollen junge, kreative, schräge Sensler eine Plattform bekommen, um aufzutreten und sich und ihre Bühnenkunst so zu entwickeln. Die Sensler Jugendförderung (ca. 16- bis 25-Jährige) passt bestens ins Kulturkonzept von "Wier Seisler".

Christian Schmutz hat 2010 einen Fonds gegründet, um kulturelle Jugendförderung ausserhalb der traditionellen Dorfkultur zu betreiben. Wer gezielt junge Leute ansprechen will, ist da an der richtigen Stelle – mit einem Start-Unterstützungsbeitrag, einer wiederkehrenden Spende oder einem Titel-Sponsoring.

*chs, 9.11.2011*